

Stockholm  
2018-04-03

Hej Svefa.  
Tack och hej NAI.

Efter fjorton år som svensk representant för nätverket NAI Global väljer vi nu att avsluta samarbetet och istället fokusera våra resurser på den svenska marknaden.

"Svefa har under de senaste åren haft en stark tillväxt. Det har i sin tur inneburit att vi så sakteliga har vuxit ur den kostym som NAI så förtjänstfullt tillhandahållit under vår tid tillsammans. Nu har vi kommit till en punkt där vi helt enkelt behöver stå på egna ben för att kunna hantera vår fortsatta tillväxt på bästa och mest effektiva sätt. Mer dramatiskt än så är det inte. Och namnbytet blir enkelt: vi återgår till att heta Svefa." Säger Mikael Lundström, VD och Koncernchef

I samband med dessa förändringar har vi också tagit fram en ny grafisk identitet tillsammans med designbyrån Bold Scandinavia – en identitet som är varmare, mer modern och särpräglad och som speglar vår leverans på ett bättre och mer dynamiskt sätt. Samtliga rådgivningsdelar inom Svefa samlas under samma varumärke, Svefa, och det delägda dotterbolaget Värderingsdata fortsätter att agera som ett självständigt bolag med eget varumärke.

För ytterligare information:

Mikael Lundström, VD, tel: 010-603 86 83  
e-mail: [mikael.lundstrom@svefa.se](mailto:mikael.lundstrom@svefa.se)

Gustav Källén, Vice VD, tel: 010-603 86 68  
e-mail: [gustav.kallen@svefa.se](mailto:gustav.kallen@svefa.se)

#### Om Svefa

Svefa med dotterbolag erbjuder spetskompetens och kvalificerad rådgivning inom strategisk rådgivning, värdering och samhällsbyggnad. Tillsammans är vi över 180 medarbetare fördelade på 18 kontor i landet och omsätter årligen 280 MSEK.

2016 förvärvades Sensa Corporate Advisors AB samt Fasticon AB och våren 2017 blev Svefa ny majoritetsägare av Värderingsdata i Kungsbacka AB. Tillsammans innebär det att Svefa tar ett stort steg mot bolagets långsiktiga mål att bli den ledande fastighetsrådgivaren för både offentlig och privat sektor i Sverige.